

Wie heißt das Produkt?	Funktions- und Anforderungsanalyse
Worum geht es?	Empirische Erhebung von Aufgabensituationen und deren Anforderungen an die Eignung von Mitarbeitern und Führungskräften.
Für welche Situationen besonders geeignet?	Der schnelle Wandel in der Arbeitswelt sorgt dafür, dass die klassischen Vorstellungen von Stellen und Positionen als Jahrzehnte lang stabile Aufgabenverteilungen aufgegeben werden müssen. Projektarbeit und Teamstrukturen bringen flexible, sich häufig wandelnde Aufgabenkomplexe und damit auch Anforderungen mit sich. Viele Unternehmen „lösen“ dieses Problem, indem sie „Wunschlisten“ mit Eignungsmerkmalen definieren ungeachtet der Frage, ob insgesamt gut Geeignete diese Anforderungen auch erfüllen können. Mit einer empirischen Funktions- und Anforderungsanalyse erhält man hingegen nicht nur realistischere Anforderungsbeschreibungen für Auswahl- und Entwicklungszwecke sondern auch wertvolle Informationen über Fragen zur tatsächlichen Unternehmenskultur, zu Stärken und Schwächen in den Aufgabenstrukturen und -schnittstellen und damit Hinweise zur Gestaltung geeigneter Rahmenbedingungen der Aufgabenprozesse selbst.
Wer profitiert davon?	Führungskräfte, Personal- und Organisationsexperten im Unternehmen
Worin besteht der Nutzen?	Mit der Funktions- und Anforderungsanalyse erhalten Sie konkrete, unternehmensspezifische, empirisch abgesicherte Erkenntnisse über Aufgabensituationen, Schnittstellen zwischen Aufgabensituationen und Eignungsanforderungen.
Wie wird vorgegangen?	Befragung von Mitarbeitern und Führungskräften mit zwei erprobten Verfahren (kritische Ereignisse und Grid-Beschreibung)
Wie lange dauert es?	Die Dauer richtet sich nach der Anzahl eingesetzter Instrumente, der Befragtenzahl und den konkret vereinbarten Analysezielen.
Was kostet es?	Abhängig von Fragestellung und Anzahl der Befragungsteilnehmer
Wieviele Teilnehmer maximal?	In der Vergangenheit haben sich maximal 100 Personen an solchen Befragungen in einem Unternehmen beteiligt.
Wann und wo findet es statt?	Befragung im Unternehmen, Auswertung bei Neubauer.Net
Wer führt es durch?	Dipl.-Psych. Margit Knorr-Neubauer und Rainer Neubauer,
Bei welchen Kunden kam es schon zum Einsatz?	bei den meisten der von uns betreuten Kunden (siehe Kundenliste)